



2019 年企业社会责任报告



浙江峻和科技股份有限公司

二零二零年八月

1. 报告说明

本报告是浙江峻和科技股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“峻和”）向社会公开发布的社会责任报告。

2. 报告依据

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI 中文版）》

《联合国全球契约十项原则》

《ISO26000 社会责任指南标准》

3. 报告范围

2019 年 01 月 01 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

4. 数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司审核。

5. 联系方式

单位名称：浙江峻和科技股份有限公司

地 址：中国浙江省余姚市远东工业城 CE11

邮政编码：315400

电 话：+86-574-62760366

传 真：+86-574-62763888

网 址：<http://www.cnjunhe.com/>

目录

高管致辞.....	4
一、关于峻和.....	5
1.1 公司简介.....	5
1.2 企业文化.....	6
1.3 企业荣誉.....	6
1.4 知识产权.....	7
1.5 主要产品图片.....	8
二、公司管理.....	9
2.1 公司组织机构图.....	9
2.2 社会责任组织架构.....	9
2.3 利益相关方沟通.....	9
2.4 议题识别与重要性分析.....	10
三、诚信经营.....	11
3.1 诚信经营.....	11
3.2 信息安全.....	12
四、经济绩效.....	13
4.1 经济业绩.....	14
4.2 质量第一.....	14
4.3 客户至上.....	16
4.4 供应商管理.....	16
五、环境绩效.....	17
5.1 环境治理.....	17
5.2 顾客健康与安全、产品生命末期管理.....	20
5.3 生物多样性.....	21
5.4 节能减排.....	22
六、劳工人权绩效.....	24
6.1 员工权益保障.....	24
6.2 员工薪酬福利.....	27
6.3 员工职业发展.....	28
6.4 员工健康、安全.....	29
6.5 社会公益.....	29
GRI 指标索引.....	34
指标索引.....	37

高管致辞

尊敬的各利益相关方、女士们、先生们：

自 2019 年以来，随着国家改革开放的进一步推进，市场受贸易争端的影响，出现波动的情况。峻和为顺应市场变化，不断深化内部改革，优化内部管理，使公司效益不断增长；在公司发展的同时，我们也坚持履行企业社会责任的责任和义务。

我们始终坚持“立民族志气，创世界品牌”的企业使命；坚持以质量和效益为中心，为客户提供绿色、优质的产品和优良的服务；奉行“诚信、创新、品质”的价值观，诚信经营、依法纳税。

公司坚持以质量为中心，持续创新技术、改进生产工艺，使产品质量得到很大的提升，并持续为客户提供绿色、安全可靠的产品、赢得了广大客户的信赖。

我们持续关注员工成长，为员工提供安全、舒适、健康的工作环境；坚持尊重员工、关心员工、培养员工的信念，保障职工权益、调动职工积极性。通过开展员工职业生涯培训，提供员工成长通道，让员工共享企业发展成果，实现与企业的共同成长。

公司坚持绿色发展，积极推进技术创新和节能技术改进，为绿色生产和发展提供技术支持。过去的一年，公司大力推进节能减排，实现经济效益、社会效益双丰收，用实际行动回应社会对环保问题的关切，全面展示了负责任企业公民的良好形象。

安全生产是公司保障运营和创造效益的根本。我们将安全生产放在首要位置，认真贯彻落实安全生产的法律法规，建立健全安全生产保障体系和监督体系，不断完善公司职业健康安全管理体系，落实各项安全生产措施，夯实安全管理制度，确保安全生产警钟长鸣，切实保障员工生命和公司财产安全。

总经理：蒋亨雷

一、关于峻和

1.1 公司简介

浙江峻和科技股份有限公司，是中国长江三角洲最大的集研发、生产、销售于一体的现代化专业制造汽车流体产品的龙头企业，位于外商云集的浙江省余姚市远东工业城内，距宁波 40 公里。公司占地面积 16 万平方米，建筑面积 20 余万平方米。公司拥有完整的管理体系 IATF16949、ISO14001、OHSAS18000（ISO45001）认证，并建立了完整的 ERP 和 SAP 系统以及整套人事业绩考核机制，真正成为现代化管理公司的典范。

公司目前拥有先进的自动化密炼中心 2 个，冷喂料橡胶挤出和复合挤出生产线 30 余条，数控硫化罐 80 余个，3D 吹塑生产线 4 条，五层塑料挤出线 6 条，注塑/焊接等设备百余台。产品主要为汽车冷却系统、涡轮增压系统、电池冷却系统、燃油系统、空调系统、制动系统、动力总成系统等配套相应的流体总成，共 5000 多种规格，产品各项性能指标均达到或超过欧美发达国家先进水平。

公司为国内外知名主机厂配套，包括：通用汽车、大众汽车、福特汽车、标志雪铁龙、捷豹路虎、雷诺日产三菱联合体、长城汽车、吉利汽车、上汽乘用车、上汽通用五菱、一汽轿车、比亚迪汽车等 50 多家主机厂配套。公司是 GM、Ford、PSA 全球供应商，拥有自营进出口权，产品远销北美自贸区、欧盟、澳大利亚、东南亚等 50 多个国家和地区。

浙江峻和科技股份有限公司将秉承“诚信、品质、创新”的企业精神，始终以一流的产品和完善的服务恭迎海内外客户的惠顾。

1.2 企业文化

企业使命

立民族志气，创世界品牌

企业愿景

引领汽车胶管文化新潮流

价值观

诚信、创新、品质

1.3 企业荣誉

序号	荣誉名称	发证日期
1	高新技术企业证书	2011年9月27日
2	中橡协胶管胶带分会第九届理事会理事单位	2016年9月
3	浙江省“守合同重信用”企业	2018年7月
4	纳税百强企业	2019年





1.4 知识产权

序号	专利性质	数量
1	发明专利	10
2	实用新型专利	18

发明专利证书：



实用新型专利证书：



1.5 主要产品图片



暖风管路



散热器管路



中冷器出气管路总成



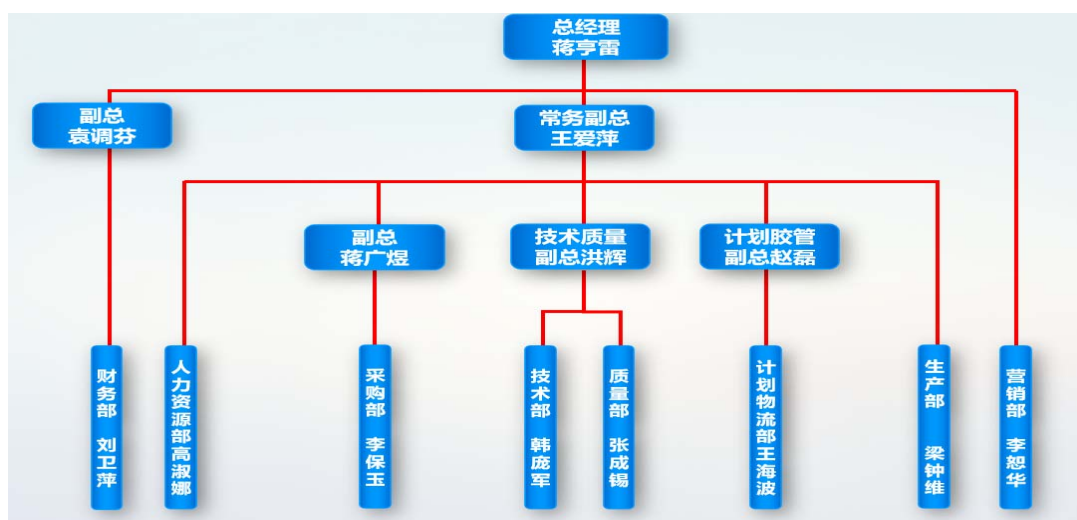
电池冷却管路

二、公司管理

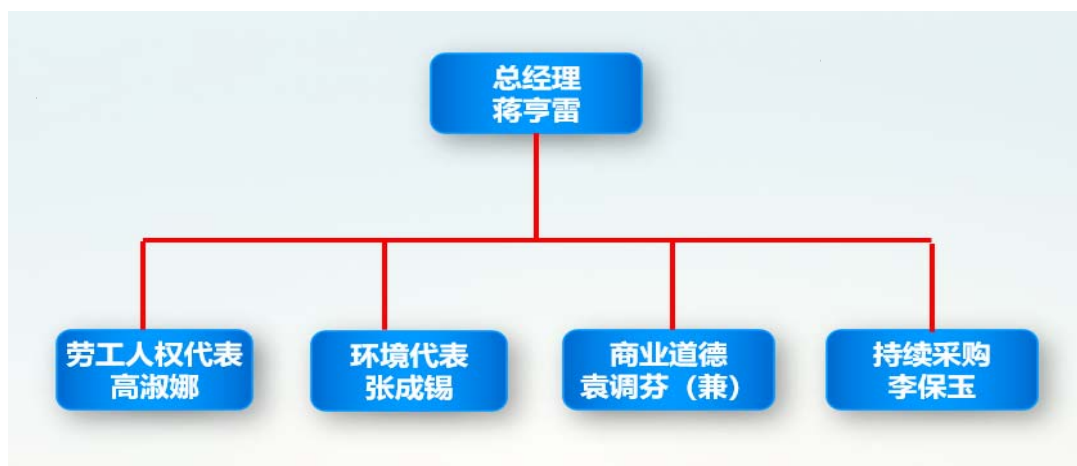
2.1 公司组织机构图

公司为民营股份制企业，采取总经理负责制，集中的决策、监督和执行管理权限。

为公司依法合规开展经营活动、强化生产、推动企业改革提供了组织保障。



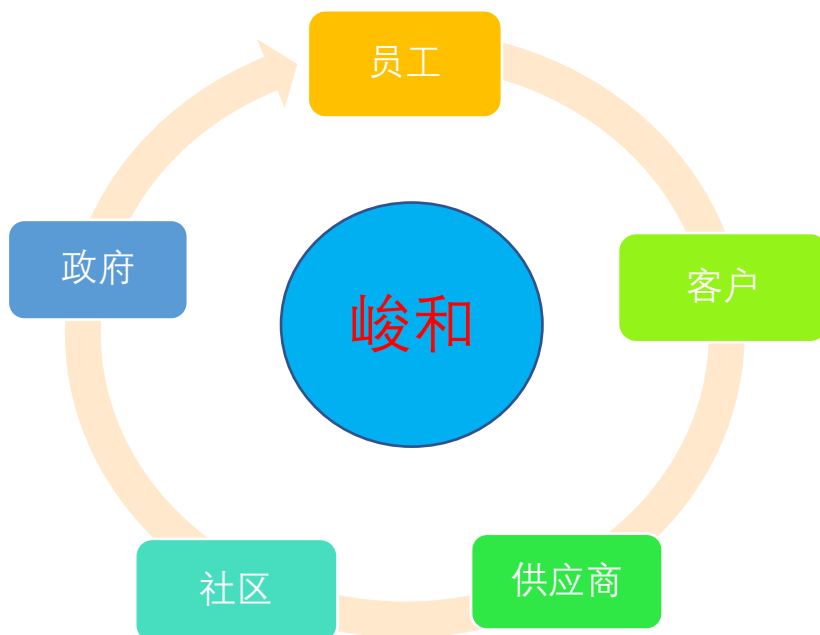
2.2 社会责任组织架构



2.3 利益相关方沟通

公司非常注重与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及政府等各相关方的沟通交流，通过定期公示、接受监督检查、调研、拜访、会谈、媒体等多种形

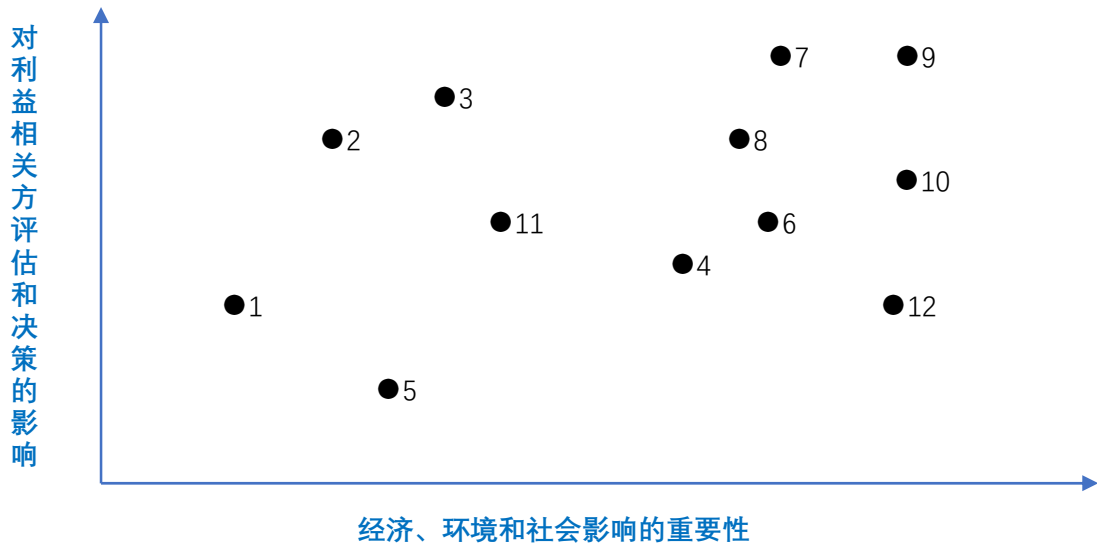
式回应各相关方的关切和诉求，让各相关方更多地了解、参与和支持公司事业的发展。



利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、拜访、顾客满意度调查
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
政府	稳定增长、依法纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表

2.4 议题识别与重要性分析

在对国际形式变化、国内行业发展进行综合分析的基础上，我们与利益相关方进行了广泛的对话、沟通，结合公司的实际情况，识别出对峻和可持续发展有重要影响的社会责任的议题，为公司开展社会责任沟通和实践提供可靠的参考依据。



(1)社区公益慈善	(2)节能减排	(3)绿色产品和服务	(4)人才培养
(5)行业进步	(6)健康安全	(7)依法合规	(8)产品安全
(9)薪酬福利	(10)稳健经营	(11)客户服务	(12)环境保护

三、诚信经营

3.1 诚信经营

公司坚持诚信、合法经营，恪守商业规则，致力于与合作伙伴形成真正的“利益共享、责任共担”的共同体，营造和谐的商业环境，并将之融入到公司日常运营中，共同实现可持续发展目标。

公司积极响应国家反腐倡廉的政策，完善商业道德制度，任命袁调芬为商业道德管理代表，以加强反腐败、反贿赂监督力度，为配合公司商业道德政策的实施，公司开展了关键岗位员工队伍的反腐倡廉的宣传和培训，签署《员工廉洁声明》并组织员工进行廉洁宣誓，以提高员工反腐工作的意识。

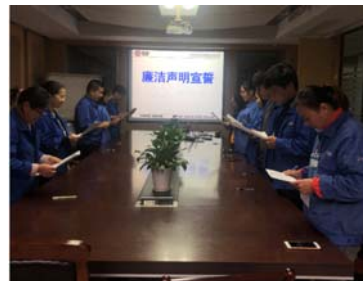
公司对内设立员工意见箱，接受员工监督，对外设置“廉洁监督牌”，接受外部相关方的监督，同时在公司官方网站向相关方公布举报电话和邮箱，以接受社会的监督。通过防治相结合，取得了良好的效果，近几年来公司没有发生有违商业道德的事件。



关键员工反腐败培训



销售人员反竞争培训



员工廉洁宣誓



反腐败宣传



对外廉洁监督牌



对内员工信箱

3.2 信息安全

信息安全方面，公司建立了《信息安全管理程序》、《保密制度》对公司所有信息进行分级管理：A、B、C、D级管理，确立了各类文件使用的权限和保存期；同时对IT信息进行严格授权管理，以防止非授权的信息使用和泄露。对涉密员工进行“信息安全培训”，并签署《保密和竞业限制合同》，以提高员工保密意识。对可能发生的异常情况，公司制定了信息安全预案，并按预案进行演练，以提高紧急情况下的应急响应能力。

2019年公司没有发生信息安全事件。



信息安全宣传



信息安全培训

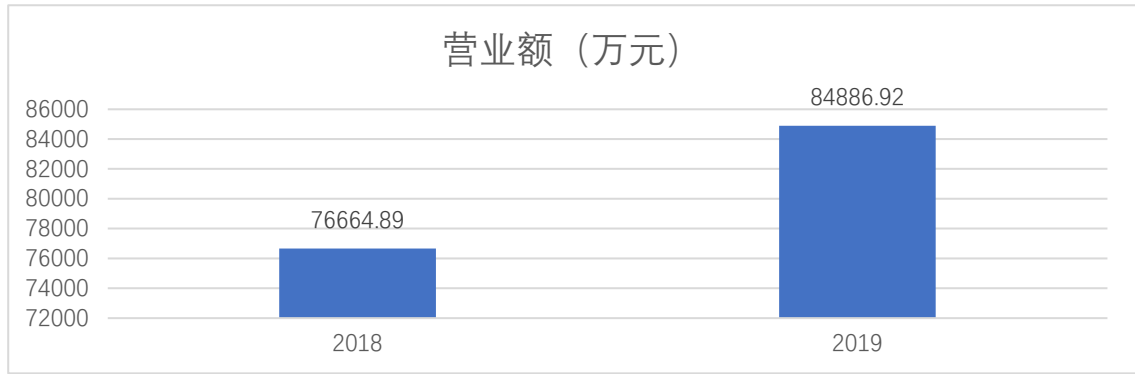
2019 年反腐和信息安全指标汇总：

序号	指标名称	达成值
1	关键员工商业道德培训比率	100%
2	关键员工反竞争培训比率	100%
3	信息安全培训比率	100%
4	由举报产生腐败案件数量	0
5	信息泄露事件	0
6	员工《保密和竞业限制合同》签署比率	100%
7	关键员工《廉洁声明》签署比率	100%

四、经济绩效

4.1 经济业绩

2019 年，面对复杂多变的国际、国内市场环境，公司依靠创新、优质的产品和服务赢得了客户的信任，同时积极开拓国内业务市场，实现了市场业绩稳定增长的目标。



4.2 质量第一

峻和始终坚持质量第一，致力于为客户、消费者提供健康、安全、可靠的产品。每一个产品从设计、生产到出货，每个环节都经过严格的检测，严格执行“行业和客户标准、国家标准”，确保产品质量稳定可靠。在产品环保要求方面，我们要求所有供应商提供的物料均须符合 RoHS&Reach 法规要求，确保消费者健康，及产品生命周期后产品不会对环境造成影响。

为完善产品质量管理，公司建立了完善的质量管理体系，通过了 IATF16949 汽车工业管理体系认证，并在设计和生产过程中持续改进体系运行绩效和产品质量，得到了客户和市场的一致认可。

在产品设计和可靠性检测方面，公司重视人才培养和技术创新，获得了“高新技术企业证书”，同时，公司重视产品质量，不断增加检验和试验设备，充实公司实验室的能力，并于 2019 年通过了 CNAS “ISO17025 实验室认可证书”。



IATF16949 证书



ISO17025 证书



获得橡胶协工业协会推荐产品



客户颁发的优秀供应商奖状



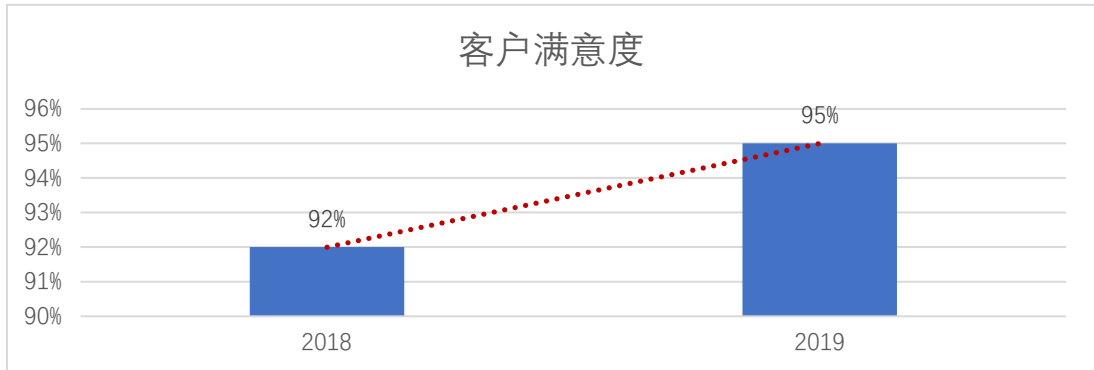
通用汽车颁发的 QSB 突出改进奖



荣获“满意消费长三角”行动放心消费单位称

4.3 客户至上

客户的满意是我们追求的目标，我们时刻关注客户的需求。为此，公司开通了专门的渠道，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道。为更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求，持续提升客户满意度：



4.4 供应商管理

峻和视供应商为企业经营活动中的重要合作伙伴，通过与供应商建立良好合作关系，达成互利共赢、协同发展。通过严格的供应商调查、审核、评价等措施，筛选出最适合我们的供应商。对于已成为公司合格供应商的企业，我们按照《可持续采购管理程序》对供应商施加社会责任方面的影响：通过培训并推动和监控供应商持续提升其社会责任表现，使其在环境保护、健康与安全、劳工人权方面持续改进。

在原材料质量方面，我们通过沟通交流，加强原材料标准的细化和检验条件的提升，以提高供应商在质量管控、检验方面的能力提升；我们通过加强对供应商回复的8D报告中的改善措施的跟进验证，和每月的供应商来料质量月报，实时向供应商反馈其产品的质量状况，以督促供应商持续改善其产品质量。

对于供应商的能力建设，我们通过现场审核、技术交流、高层互访、培训辅导等多种形式，确保供应商的能力持续提升。

供应商管理指标达成值：

序号	指标名称	达成值
1	供应商行为准则签署率	100%
2	采购合同（条款包含环境、劳工和人权）签署率	100%
3	供应商社会责任培训比率	55%
4	供应商社会责会评估审核比率	55.1%
5	峻和采购员社会责任培训比率	100%

五、环境绩效

峻和坚持环境保护与公司发展相结合的战略，积极推行节能减排和环境保护措施，在公司内部各生产经营环节：产品研发、生产、出货等环节：采购环保材料，包材回收再利用等措施，以降低产品对环境的影响；生产过程，积极采用新技术、新设备、新工艺以提高生产效率、降低污染物排放。2019 年未发生环境违规排放和污染事件。

5.1 环境治理

公司积极推行环境保护，深化环境管理体系建设，落实环保责任，加强环境风险管理，优化环境管理模式，努力建立环境管理长效机制。公司建立了 ISO14001 环境管理体系并通过了第三方机构的认证：



◀公司所获
ISO14001 证书

5.1.1 水管理：公司生产过程不产工业废水，仅排放生活废水；生产过程中使用的冷却水均采用循环冷却的方法，以节省水资源消耗；

为充分利用水资源，公司投入资金将厂房屋顶的雨水管进行改道注入雨收集池，待沉淀后用于生产冷却水。

根据 2019 年统计，2019 年共节约用水：37440 吨。



生产过程中用于冷却的水

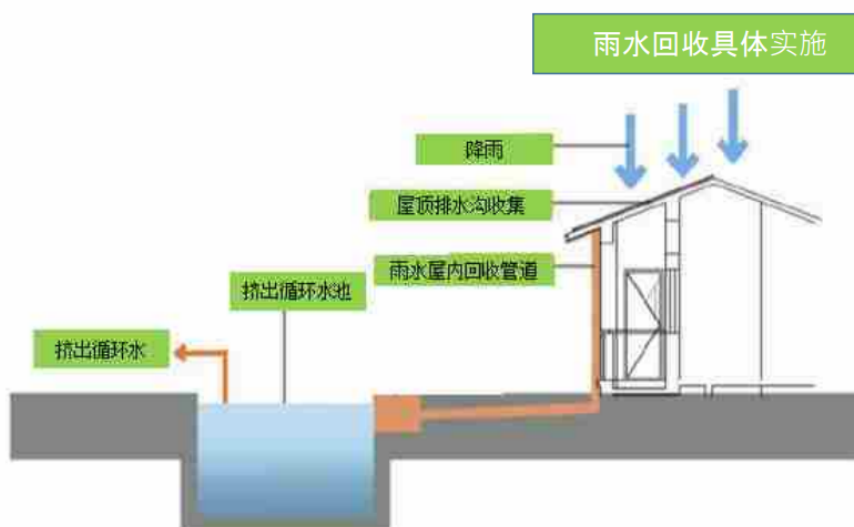


雨水收管改道注入收集池



水收集池沉淀池

雨水收集系统

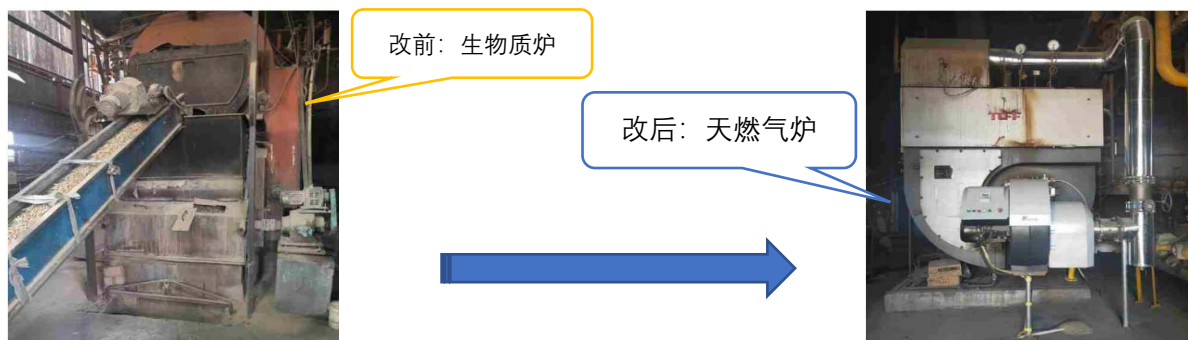


封闭式冷水塔，
减少水循环蒸发

5.1.2 废气管理：

2019 年公司对锅炉废气处理进行更新、同时将锅炉燃烧原料由生物质原料改为天然气，从根本上减少废气排放：

硫化物含量减少了 50%，NO_x 排放减少 25%，汞及其化合物排放降为 0。



废气处理设备

5.1.3 废弃物管理：公司对废弃物进行分类管理：可回收、不可回收、危险废弃物，并对可回收和危险废弃物做回收处理：



危险废弃物分类收集管理，并由具有资质的回收单位回收，进行无害化处理。



可回收废弃物分类收集管理，并由回收单位回收，转换成再生资源再利用，以减少对环境的污染和节省资源消耗。

废弃物回收处理清单：

序号	废弃物名称	数量 (t)
1	危险废弃物	0.831
2	废旧包材（可回收废弃物）	31.56
3	旧塑料管材（可回收废弃物）	56.9
4	废胶筐（可回收废弃物）	0.99
5	生活垃圾(不可回收废弃物)	16.32

5.2 顾客健康与安全、产品生命末期管理

公司始终将消费者健康与安全放在第一位，在原材料采购、产品设计和生产过程中，选用环保材料（符合 RoHS&Reach 法规要求），以减少产品在使用过程中对消费者造成潜在的伤害和产品生命周期结束后对环境造成污染。所有产品在交付前均经过客户严格的检验与承认后，方可投入量产。在产品投量产前，对产品进行环境、消费者健康与安全分析，确保产品安全。

产品质量&安全认证（CQC）证书：



产品质量&安全认证证书

消费者健康与安全指标:

序号	指标名称	达成值
1	原材料环保符合性	100%
2	产品安全性	100%
3	客户安全投诉	0

5.3 生物多样性


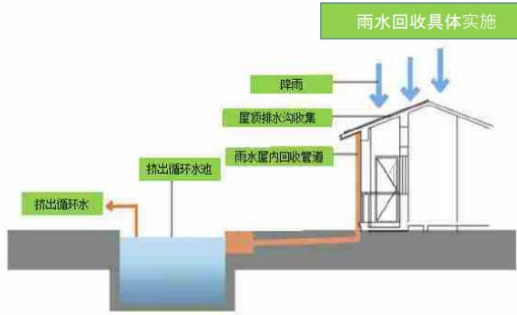


公司在生产经营过程中，注重环境保护，在投资、兴建、改扩建时，均需对环境进行充分论证：查阅政府规划、国家和当地环境要求，周边环境保护，以确保做到最大限度的保证周边环境保持原貌，以保护当地生物的生存环境不被破坏。公司所有投资均是取得政府环境部门出具的“环评批复文件”和“环评报告”后进行的。

5.4 节能减排

公司积极响应国家环保号召，提倡环保生产、环保生活。公司在内部进行节能减排宣传，推行节能减排措施，鼓励职工参与节能减排项目技术改造，实现经济和环境双赢。

节能减排措施：

	
<p>大面积玻璃窗，充分利用自然采光照明</p>	<p>节约用电宣传</p>
	
<p>节约用电宣传</p>	<p>节约用水宣传</p>
	
<p>锅炉热能回收再利用</p>	<p>锅炉由生物质燃料改为天然气</p>

	
<p>封闭式冷却水循环再利用</p>	<p>雨水收集再利用</p>
	
<p>节约用电培训</p>	<p>纸张双面使用，节约用纸</p>

2019 年能源消耗情况：

序号	能源消耗及排放分类	能耗/排放量
1	电能源消耗量 (MWh)	14856.7
2	范畴 2 CO2 排放量 (t)	10141
3	天然气消耗量 (m ³)	1035352
4	范畴 1 CO2 排放量 (t)	2257.07
5	水资源消耗 (t)	200100

六、劳工人权绩效

峻和支持联合国人权公约及国家相关保障职工人权的法律法规。禁止使用童工、消除就业和职业方面的歧视，同时积极支持职工结社自由及切实执行集体谈判权；消除一切形式的强迫和强制劳动。

公司发展的关键是人才，我们今天所取得的成就是所有职工共同奋斗的结果，公司珍惜每一位员工的付出，重视每一位员工的健康，关注每一位职工的成长。努力为员工提供更加安全、和谐、公平的工作环境。

6.1 员工权益保障

经过多年来的人才引进、充实与调整，公司人力资源总体架构更趋合理。截至 2019 年年底，公司职工总人数，按比率分类如下：

职工比率：

序号	职工分类	人数	占比
1	总职工人数	645	--
2	少数民族职工人数	20	3.1%
3	女性职工人数	207	32.1%
4	高管职工人数	13	--
5	女性高管职工人数	2	15.4%
6	少数民族高管职工人数	1	7.7%
7	安全委员会员工人数	8	100%

公司在员工招聘和用工、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公平、公正的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。公司严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与全体员工签订劳动合同。为充分保障人权，公司对所有管理人

员进行了人权方面的宣导和培训。公司也设有举报程序，员工受到不公平待遇（如：歧视、体罚、强迫劳动等）随时可以向员工代表反馈或通过举报途径进行举报。2019 年公司违反劳工人权的事件：歧视事件为 0，强迫劳动和骚扰事件为 0，童工误用率为 0。

公司全心全意依靠广大职工，团结所有职工，维护他们的权益。为保障员工权益，公司成立了工会，并严格按照工会规章制度，积极组织职工进行集体协商，并与工会协商签署了《集体合同》，集体谈判协议所涵盖的员工总数的 100%。为保障《集体合同》的实施，公司工会按工会法定定期组织召开职工代表大会，检讨《集体合同》的实施情况及公司《工会工作报告》、《薪酬管理制度》。

劳工人权宣传和培训：





职工劳工人权培训



保安员劳工人权培训



公司编制了《员工意见申诉处理及反馈程序》，在内部设立员工意见箱，收集员工意见和接受员工投诉建议，由人力资源部定期开箱整理员工意见，对收集到的意见制定出改善措施并改进。得到了员工的积极支持，改善了职工就业环境。



浙江峻和科技股份有限公司

意见箱改善措施记录

提出时间	改善问题	改善内容	改善人	改善完成时间	改善效果验证	监督落实人
2020.5.8	建议增加洗手间的打扫次数，在洗手台补充足够的洗手液	已落实此条建议，已安排人员每天去核查洗手液的用量，不足时随时添加；阿姨每天会增加2次打扫洗手间的频次，确保卫生间的卫生	清洁阿姨	2020.5.11	OK	高淑娜
2020.6.12	希望增加冰块的数量	各部门已重新核对冰块的数量，已在原有的基础上增加冰块数量	各车间	2020.6.16	OK	赵磊
2020.8.7	二楼车间区域建议增加一辆推车	已对该区域申购推车	周涛	2020.8.14	OK	梁钟维
2020.9.11	总装车间增加一些垃圾桶	已申购相对应的垃圾桶	李光华	2020.9.18	OK	梁钟维

6.2 员工薪酬福利

公司实行同工同酬、按劳分配的原则，按合同约定按时足额发放工资、绩效奖金、加班费。我们依法为全体职工缴纳五险一金，年终根据职工绩效考核成绩发放年终奖，最大限度激发职工积极性。

奖金：年终奖、绩效奖、岗位津贴、全勤奖、评优奖。

福利性假期：带薪年假、法定节假日、病假、丧假、婚假、产假、陪护假等。

劳工人权关键指标：

序号	指标名称	达成值
1	工资核算合规率	100%
2	工资支付及时率	100%
3	职工社保覆盖率	100%
4	劳动合同签署率	100%
5	童工误用率	0
6	强迫劳动发生事件	0
7	骚扰事件发生	0
8	歧视事件发生事件	0
9	员工接受劳工人权培训率	100%

职工福利：



6.3 员工职业发展

为促进员工职业发展，公司制定了《员工职业规划管理制度》，并由各部门主管结合员工自身特长制定《职工职业生涯规划表》，帮助员工规划自身职业生涯。在工作中我们鼓励职工尽职尽责、积极工作、努力提高自身素质；为此公司积极为职工创造培训条件，组织内训和外训，以提高员工专业技能，最大限度实现职工价值，以实现职工与企业双赢。公司每年对员工进行绩效考核，考核率 100%；考核结果进行评优、升职、调薪。通过考核达到优胜劣汰，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。



员工外训内审员证书 1

员工外训内审员证书 1

浙江福和科技股份有限公司		部门		绩效考核	
三聚文件		文件编号		GL-002	
考核日期		考核日期		考核日期	
考核日期		考核日期		考核日期	
<p>姓名: 周彬 性别: 男</p> <p>证书编号: ZPiau-3312-18</p> <p>身份证号码: 330281198311260419</p> <p>中培国认(北京)计量科学研究院</p> <p>发证日期: 2018年09月05日</p>					

附件二 员工职业发展规划表					
姓名	职位	工作时间	部门	生产部	
张成德	班长	2018.6.12	生产部		
<p>直接上级职位及姓名: 班长 张成德</p> <p>职业发展目标 (3-5年): 1. 注重团队的协作, 更好的团队协作让人事管理事务功。 最大限度提升着工作效益, 促进着工作任务的完成。 2. 提升自己的工作目标和目标, 3. 进一步提升工作效益。</p> <p>今年发展目标: 1. 努力学习, 努力提高自己的素质, 做好本职的工作。 2. 向领导同事学习, 取长补短, 虚心请教, 做好本职工作。</p> <p>个人优势: 稳重, 能干, 吃苦耐劳, 恪尽职守。</p> <p>工作任务 (完成哪些任务、实现怎样的目标等): 组长, 确保产品质量, 团队协作完成各项工作。</p> <p>培养需求 (培养时间、培养方式、培养内容等): 入职培训, 入职+培训。</p>					
填表人签字: 张成德		上级领导签字: 张成德			
填表日期: 2018.6.17					

职工年度绩效考核评价表

员工职业发展规划表

6.4 员工健康、安全

公司管理层重视安全生产、管理，积极推行安全生产标准化作业，并取得了宁波应急管理局颁发的“安全生产标准化三级企业证书”；同时，公司建立了以 OHSAS18001 标准的健康管理体系，并取得了第三方机构认证证书。

为进一步细化安全管理职责和责任，公司成立了安全生产委员会，按部门职能不同设定了安全责任，安全责任直接落实到班组，以提高直接责任人的责任心和安全意识，形成了全员参与安全生产的全方位责任体系，促进安全生产工作全面有序的开展。

公司根据国家安全生产监督管理有关法律法规要求，完善公司内部安全生产制度和设施，按制度要求每年开展各类应急预案演练，对预案的适宜性和有效性进行评审，不断完善公司应急救援管理系统，公司安全事故为“0”。同时，公司编制了《员工安全健康守则》发放给每位员工，并定期对员工进行培训，以提高职工安全意识。



OHSAS18001 体系证书



安全生产标准化三级企业证书



安全宣传 1



安全宣传 2



安全生产培训



新冠疫情防控培训



车间配备的急救药箱



急救员证



公司举行的消防演习

公司定期举行的急救演练

为保证职工健康与安全，对具有危害的岗位操作员工，公司为其免费提供防护用品；为从事有害工种的员工建立职工健康档案，且每年定期对工作环境进行“职业危害因素检测”，并定期送员工进行 100%职业卫生体检，以保障职工的健康。



危害岗位职业危害告知卡



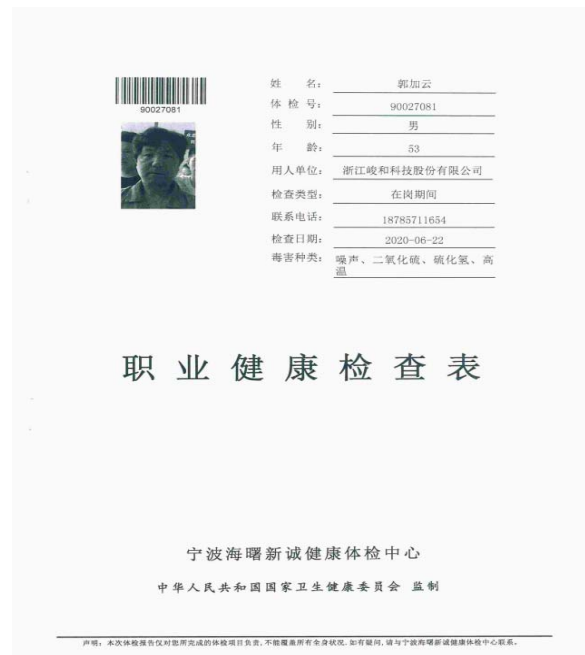
职业危责任人及宣传



员工佩戴 PPE 作业

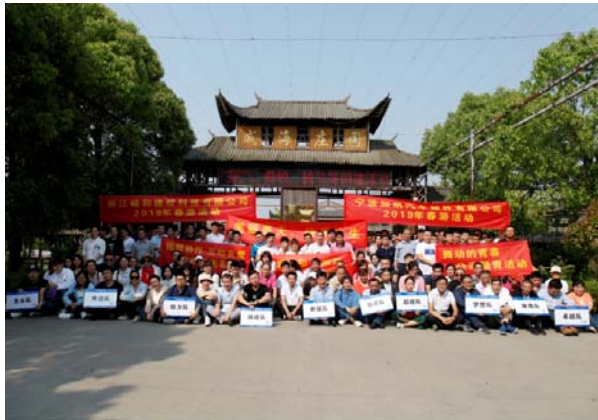


职业危害因素检测报告



员工职业健康检查报告

为确保职工身心健康，公司工会积极开展各类文体活动，丰富了职工业余生活，促进员工身体健康。

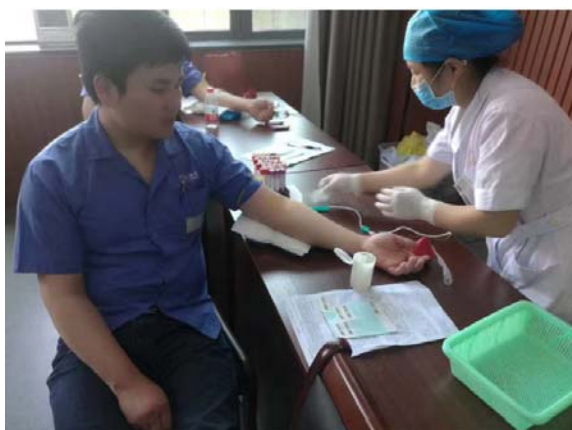


健康与安全指标汇总：

序号	指标名称	指标达成值
1	工伤死亡事故	0
2	火灾爆炸事故	0
3	工伤轻伤事故	2
4	职业病发病率	0
5	直属劳动力的损失工时事故率	1.146
6	直属劳动力的损失工时严重事故率	0.0029
7	职工平均健康安全培训小时数	22.5H

6.5 社会公益

公司在发展的同时，也积极组织职工参加社会公益事业，2019年公司组织员工义务献血，为社会和谐发展尽自己力所能及的义务，弘扬社会正能量。



GRI 指标索引

GRI标准	披露	页码
GRI102: 一般披露 2016	102-1组织名称	5
	102-2活动、品牌、产品和服务	5
	102-3总部位置	2
	102-4经营位置	2
	102-5所有权与法律形式	9
	102-6服务的市场	5
	102-7组织规模	5
	102-8关于员工和其他工作者的信息	\
	102-9供应链	16-17
	102-10组织及其供应链的重大变化	\
	102-11预警原则或方针	\
	102-12外部倡议	\
	102-13协会的成员资格	6
	102-14高级决策者的声明	4
	102-15关键影响、风险和机遇	\
	102-16价值观、原则、标准和行为规范	4
	102-17关于道德的建议和关切问题的机制	11-12
	102-18管治架构	9
	102-19授权	9
	102-20行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	10-11
	102-21就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	9-10
	102-22最高管治机构及其委员会的组成	9
	102-23最高管治机构主席	9
	102-24最高管治机构的提名和甄选	\
	102-25利益冲突	\
	102-35报酬政策	\
	102-36决定报酬的过程	24
	102-37利益相关方对报酬决定过程的参与	24-25
	102-38年度总薪酬比率	\
	102-39年度总薪酬增幅比率	\
	102-40利益相关方群体列表	10
	102-41集体谈判协议	25
	102-42利益相关方的识别和遴选	10
102-43利益相关方参与方针	10	
102-50报告期	2	
102-52报告期限	2	
102-53报告期限	2	
GRI103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	10-11
	103-2管理方法及其组成部分	\

	103-3管理方法的评估	\
GRI201: 经济绩效 2016	201-1直接产生和分配的经济价值	13-14
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	NA
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	\
	201-4政府给予的财政补贴	\
GRI202: 市场表现 2016	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	\
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	\
	203-2重大间接经济影响	\
GRI205: 反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	11-13
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	11-12
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	13
GRI206: 不正当竞争行为2016	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	\
GRI301: 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	NA
	301-2所使用的回收进料	NA
	301-3回收产品及其包装材料	NA
GRI302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	22-23
	302-2组织外部的能源消耗量	\
	302-3能源强度	\
	302-4减少能源消耗量	22-23
	302-5降低产品和服务的能源需求	\
GRI303: 水资源2016	303-1按源头划分的取水	NA
	303-2因取水而受重大影响的水源	23
	303-3水循环与再利用	NA
GRI304: 生物多样性 2016	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	\
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	21
	304-3受保护或经修复的栖息地	\
	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	\
GRI305: 排放2016	305-1直接（范畴1）温室气体排放	23
	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	23
	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	\
	305-4温室气体排放强度	\
	305-5温室气体减排量	\
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	19
	305-7氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	19
GRI306: 污水和废弃物 2016	306-1按水质及排放目的地分类的排水总量	23
	306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	20
	306-3重大泄露	\
	306-4危险废物运输	19-20
	306-5受排水和或/径流影响的水体	\
GRI307: 环境合规	307-1违反环境法律法规	\

2016		
GRI308: 供应商环境评估2016	308-1使用环境标准筛选的新供应商	16-17
	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	\
GRI401: 雇佣2016	401-1新进员工和员工流动率	\
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	27
	401-3育儿假	27
GRI402: 劳资关系2016	402-1有关运营变更的最短通知期	
GRI403: 职业健康与安全2016	403-1劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	24
	403-2工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	32-33
	403-3从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	32-33
	403-4工会正式协议中的健康与安全议题	24-25
GRI404: 培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	32-33
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	28
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	28
GRI405: 多元化与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	\
	405-2男女基本工资和报酬的比例	\
GRI406: 反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	\
GRI407: 结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	\
GRI408: 童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	\
GRI409: 强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	\
GRI410: 安保实践2016	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	27
GRI411: 原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	\
GRI412: 人权评估2016	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	\
	412-2人权政策或程序方面的员工培训	27
	412-3包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	\
GRI413: 当地社区2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	\
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	\
GRI414: 供应商社会评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	16-17
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	\
GRI415: 公共政策2016	415-1政治捐赠	\
GRI416: 客户健康与安全2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	14-16
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	\
GRI417: 营销与标识2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	\
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	\
	417-3涉及市场营销的违规事件	\
GRI419: 社会经济合规2016	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	\

SDG 指标索引

联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1 无贫穷	\	\
目标 2 零饥饿	\	\
目标 3 良好的健康与福祉	员工健康、职业体检	29-32
目标 4 优质教育	安全培训、教育	29-32
目标 5 性别平等	平等雇佣、同工同酬	24-27
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	30-31
目标 7 经济适用的清洁能源	节能减排、锅炉热能回收利用	22-23
目标 8 体面工作和经济增长	员工薪酬福利、提供各种福利，员工工资逐年增长	13-14
目标 9 工业、创新和基础设施	质量第一	14-15
目标 10 减少不平等	员工权益&员工福利	24-28
目标 11 可持续城市和社区	环境治理、节能减排	17-23
目标 12 负责任消费和生产	环境治理、顾客健康与安全及可持续消费	20-21
目标 13 气候行动	环境治理、节能减排	17-23
目标 14 水下生物	生物多样性	21
目标 15 陆地生物	生物多样性	21
目标 16 和平、正义与强大机构	诚信经营	11-12
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	16-17